

Krea Kom

Kreativitet & Kommunikation

Hybrid Agency Program

Evaluering 2019

Lidt om undersøgelsen

Det er helt afgørende for Kreativitet & Kommunikations medlemmer, at virksomhederne har adgang til kvalificeret arbejdskraft. I et moderne Danmark, der i høj grad er påvirket af nye teknologier, international regulering og et globalt arbejdsmarked, er det vigtigt at sikre udviklingen af stærke kompetencer og en konkurrencedygtig branche. Arbejdsstyrken skal i højere grad uddannes og talentmassen skal udvikles.

Det er her Hybrid Agency Program kommer ind i billedet. Hybrid Agency Program skaber hybride bureaumedarbejdere, som kan medvirke til at forøge værdien i de opgaver, bureauet udvikler for kunderne. Grundlaget for uddannelsen er at erstatte siloer i virksomheden med tværgående processer, multidisciplinær viden og et nyt fælles sprog omkring opgaverne.

Hybrid Agency Program har nu kørt i 4 år, og der har været et udbredt ønske blandt Kreativitet & Kommunikations medlemmer om at undersøge, hvilken værdi Hybrid Agency Program tilfører virksomhederne og de ansatte. Derfor gennemførte Kreativitet & Kommunikation i foråret 2019 en survey blandt virksomhedernes CEOs og ansatte.

Undersøgelsen er udelukkende baseret på telefoninterviews, hvilket giver mulighed for, at spørgsmålene kan uddybes og forklares efter behov. Resultatet af dette, er et mere nuanceret billede af, hvilke forklaringer, der ligger bag respondenternes svar.

7 CEO og 14 ansatte har svaret.

krea
kom
Kreativitet & Kommunikation

Hvad svarede CEOs
- åbne besvarelser

Værdien af at sende medarbejdere på Hybrid Agency Program

— Tour de force introduktion til branchen

”Hybrid Agency Program er en tour de force introduktion til branchen, der berører de forskellige emner og udfordringer branchen sidder med i dag. Det er en hurtig indføring i best practise i branchen”.

Bureaulederne mener, at Hybrid Agency Program giver en hurtig indføring til samt berører de forskellige emner, udfordringer og best practise i, branchen. Hybrid Agency Program tilbydes til de medarbejdere, hvor der er et behov for at få en kondenseret indføring til kommunikation, branding og strategi. Deriblandt også en bedre forståelse for, hvad der bringer værdi i branchen generelt og konkret for virksomheden og dens forretning.

Værdien af at sende medarbejdere på Hybrid Agency Program

— Opkvalificering af kompetencer

”Vi sender medarbejderne afsted på Hybrid Agency Program, så de kan opkvalificere deres kompetencer. Både indenfor kendte og nye kompetencer. Det er vigtigt, at medarbejderne forstår forretningsdelen på de forskellige områder. Deriblandt forståelsen for det at drive bureauforretning, og herunder en forståelse for, hvad der skaber værdi i branchen, men også for bureauet og bureauforretningen”.

Bureaulederne mener, at Hybrid Agency Program er relevant for medarbejdere, der har behov for at få et bredere perspektiv på deres arbejde, så de ikke kun interesserer sig for deres eget fagområde, men også lærer at interessere sig for andre fagområder. Det er medarbejdere, der har brug for at forlade deres stol, og se, hvordan andre kompetencer arbejder, og det er medarbejdere, der har behov for at komme ud og få ny inspiration og viden. Det gør medarbejderen mere komplet, og det giver en merværdi til de interne og eksterne arbejdsprocesser på bureauet.

Værdien af at sende medarbejdere på Hybrid Agency Program

— Hybrid Agency Program skaber netværk

Hybrid Agency Program skaber et netværk med en gruppe af studerende, der har forskellige baggrunde og kompetencer. Det giver en god erfaringsudveksling, inspiration og ny praktisk viden. Det er især vigtigt, da branchen er enormt relationsdrevet. Medarbejderen får et nyt perspektiv gennem gruppediskussioner og erfaringsudveksling mellem de studerende.

”Der er noget værdi i at få medarbejderen tilbage, som er beriget med erfaring fra andre medarbejdere i branchen”.

Derudover bidrager netværket også til at udpege manglende kompetencer.

”Udvide netværket er værdifuldt for medarbejderen, for de kan være med til at udpege nogle kompetencer som der er behov for på bureauet, som ikke nødvendigvis opfanges i ledelsen”.

Værdien af at sende medarbejdere på Hybrid Agency Program

— Støtte uddannelse til gavn for branchen

For mange af bureaulederne, er det vigtigt at støtte uddannelsen til gavn for hele branchen. Hybrid Agency Program er reelt den eneste uddannelse, hvor der er mulighed for at efteruddanne medarbejderne i forhold til at arbejde tværfagligt i branchen.

Værdien af at sende medarbejdere på Hybrid Agency Program

— Markedsføringsparameter

Bureaulederne giver også udtryk for, at Hybrid Agency program er et markedsføringsparameter, der signalerer professionalitet overfor omverdenen, kunder og medarbejdere.

”Det sender et signal til medarbejdere og kunder, at uddannelse og Hybrid Agency Program er et fokusområde, og at man har sendt medarbejdere på kurset”.

Værdien af at sende medarbejdere på Hybrid Agency Program

— Fastholdelsesstrategi

Hybrid Agency Program bliver brugt som fastholdelsesstrategi hos virksomhederne.

”Hybrid Agency Program giver mulighed for at skabe motivation hos medarbejderne”.

Det er motiverende for medarbejderen at møde medarbejdere fra andre bureauer, som man kan sparre med og få erfaring fra.

”Medarbejderen får nye værktøjer, der kan bruges i det daglige arbejde, og som smitter af på hele bureauet”.

Opkvalificeringen af medarbejderens kompetencer giver en helt anden selvtillid, og medarbejderen tør tage et større ansvar i det daglige arbejde.

Det sender et signal om, at bureauet gerne vil medarbejderen.

”Hybrid Agency Program giver dem et enormt energiboost. Sandsynligvis fordi medarbejderen ser det som en belønning og ros, at de får tildelt pladsen fra bureauet”.

I hvilken forbindelse blev medarbejder sendt på Hybrid Agency Program?

— Initiativ kommer primært fra ledelsen

1. Det er typisk sket i forbindelse med MUS samtaler.
2. Det er også sket i forbindelse med en talent mapping og udviklingsplaner.
3. Nogle af bureaulederne har tildelt en plads som belønning eller som en del af en lønforhøjelse.
4. Der er enkelte medarbejdere, der er gået ind og prikket ledelsen på skulderen og udtrykt ønske om at komme på Hybrid Agency Program.

Hvad svarer medarbejderne
- åbne besvarelser

Citat fra en kreativ

”Som kreativ har jeg først og fremmest fået en stor indsigt i, hvordan hele bureaubranchen er skruet sammen. Dette inkluderer reklame- og mediebyureauer samt kunders marketingafdelinger.

Igennem de forskellige moduler har jeg fået en større forståelse for, hvordan både kollegaer og kunder med andre stillinger end mig selv arbejder. Jeg har fået en større forståelse for deres arbejde, og hvorfor nogle ting er frustrerende for dem. Det giver en vigtig indsigt i, hvordan de tænker og gør, at jeg ikke kun kigger på projekter fra mit eget perspektiv. Det er et skridt på vejen til at nedbryde de siloer vi normalt har tendens til at tænke i, og det har styrket samarbejdet mellem mig og de projektledere/strateger jeg arbejder sammen med”.

Hvilken værdi har det givet at gå på Hybrid Agency Program?

- Fast track introduktion til branchen

”Hybrid Agency Program er en fast track til at finde ud af, hvordan vi skaber værdi for vores kunder og en introduktion til branchen som helhed”.

”Hybrid Agency Program binder det vi laver i branchen sammen fra a-z. Man er nede i drift, forretning på bureauet, den kreative proces og kundedelen. Man får en bedre forretningsforståelse og forståelse for kundens forretning”.

Hvilken værdi har det givet at gå på Hybrid Agency Program?

- God mulighed for efteruddannelse

Medarbejderne ser det som et personligt afbræk i dagligdagen, hvor man får muligheden for at efteruddanne sig, få ny viden og erfaringer fra medstuderende og forelæsere. Medarbejderne mener, at sammensætningen på holdet skaber nogle dynamikker og diskussioner, der resulterer i, at de får en bredere erfaring specielt på områder, de ikke på forhånd vidste så meget om.

"Hybrid Agency Program er et personligt afbræk i dagligdagen, hvor man som medarbejder får mulighed for at uddanne sig, tilegne sig ny viden og få nye input og andre perspektiver fra medstuderende".

"På Hybrid Agency Program får man sat teori på den praksis man arbejder med i dagligdagen."

Hvilken værdi har det givet at gå på Hybrid Agency Program?

- Netværk

Netværket på Hybrid Agency Program er vigtigt for de studerende. Oftest bliver de bekræftet i, at det er de samme problemstillinger, de sidder med på tværs af bureauerne. Dog er der forskellige tilgange til, hvordan kan man tilgå dem. De studerende bruger hinanden og lærer af hinanden.

”Når man sidder i sin egen lille verden og er meget inde i, hvordan vores eget bureau arbejder, er det fint at komme ud og se, hvordan andre bureauer arbejder. Primært gennem gruppearbejde, men også undervisning, hvor der blev diskuteret og udvekslet erfaringer. Vi er en række bureauer der spejler sig i hinanden, og her fik vi mulighed for at lære af hinanden”.

Hvilken værdi har det givet at gå på Hybrid Agency Program?

- Bedre forretningsforståelse

Medarbejderne har fået bedre forståelse for, hvordan man driver bureau og hvad der skaber værdi som virksomhed og som branche.

Der er kommet en bedre forståelse for, hvad der ligger bag de beslutninger der bliver taget fra ledelsens side.

Medarbejderen har fået en indsigt i hvordan ledelsen styrer og hvilke værktøjer der bliver brugt, så man bedre forstår helheden.

”Forretningsgangen på et bureau - pengestrømme. Jeg er blevet mere bevidst om det og har fået lidt flere nuancer på det”.

Hvilken værdi har det givet at gå på Hybrid Agency Program

- Forståelse for andre fagligheder

Medarbejderne er blevet mere bevidste om, og de har fået en bedre forståelse for, de andre fagligheder i virksomheden.

”Jeg fik en forståelse af, hvor vi kan hjælpe hinanden og teame op på tværs af bureau og kompetencer, så vi kan samarbejde bedre på tværs internt i organisationen. En bedre forståelse for den kreative proces. Binde faglighederne bedre sammen”.

”Jeg fik et dybere indblik i andre faggrupper. Modulet kreativitet rykkede mest ved min faglighed og hvordan man kommunikerer og orkestrerer kreative processer”.

**krea
kom**
Kreativitet & Kommunikation

Hvilken værdi har det givet at gå på Hybrid Agency Program?

- Bedre samarbejde på tværs i virksomheden

Medarbejderne er blevet bedre til at samarbejde og fagligheden er bredt ud, så man kan indgå i flere diskussioner.

”Det er ikke kun kontaktsiden der har ansvaret for kunden. Det er alle led i organisationen, der skal være kundeorienteret – både de kreative, projektledere og kontaktsiden”.

”Jeg fik også en bedre forståelse for at samarbejde på tværs af afdelinger internt på bureauet. Jeg fik mere indsigt i, hvad de forskellige afdelinger på bureauet laver”.

Hvilken værdi har det givet at gå på Hybrid Agency Program?

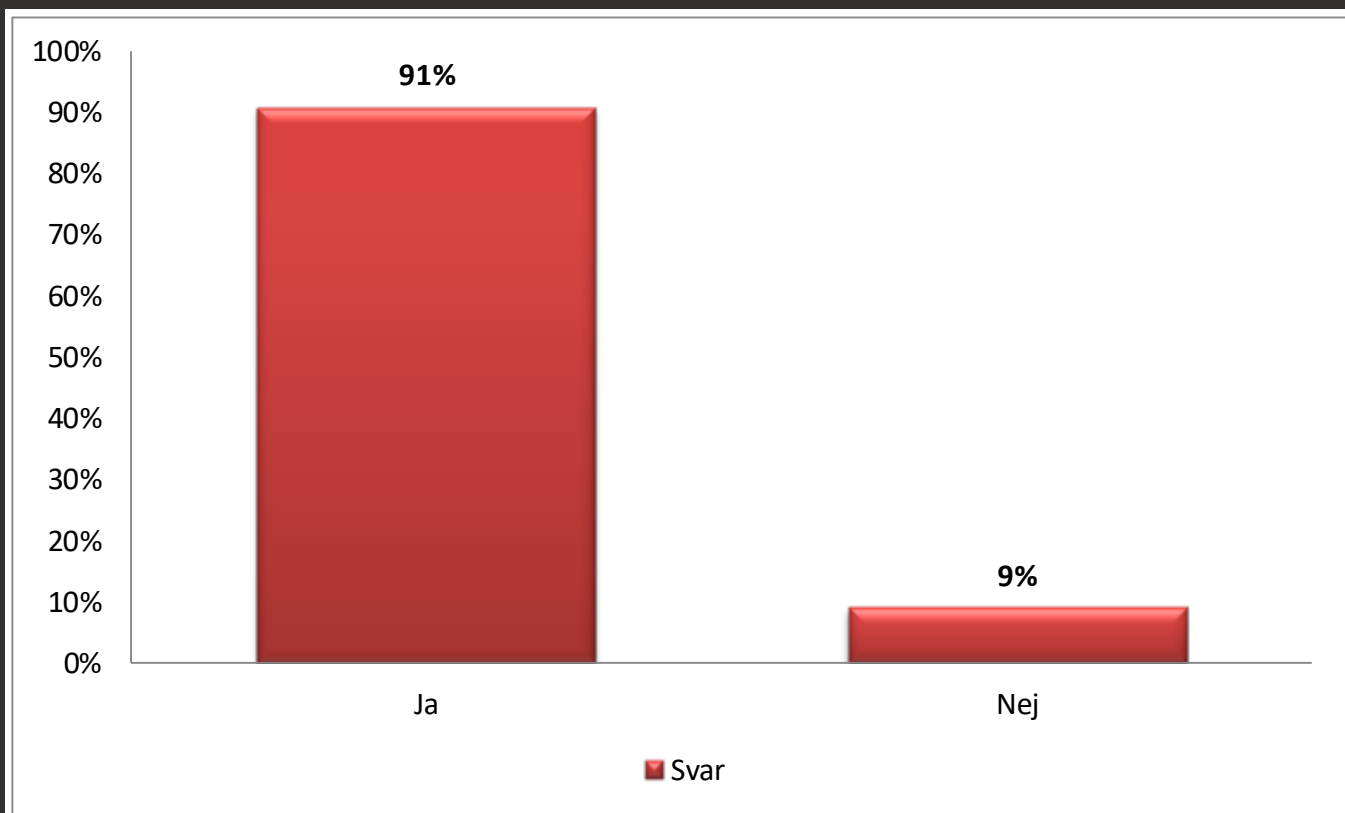
- Bedre forståelse for kunden

Medarbejderen har fået en større forståelse for kundernes situation gennem gæsteforelæserne på studiet.

Undervisningen og gæsteforelæserne viser også, hvor forskellig en CMO kan være. Der er forskel på, hvad en CMO vægter højt, hvad der er vigtigt, hvad der bliver målt på og hvilke værktøjer der bliver brugt.

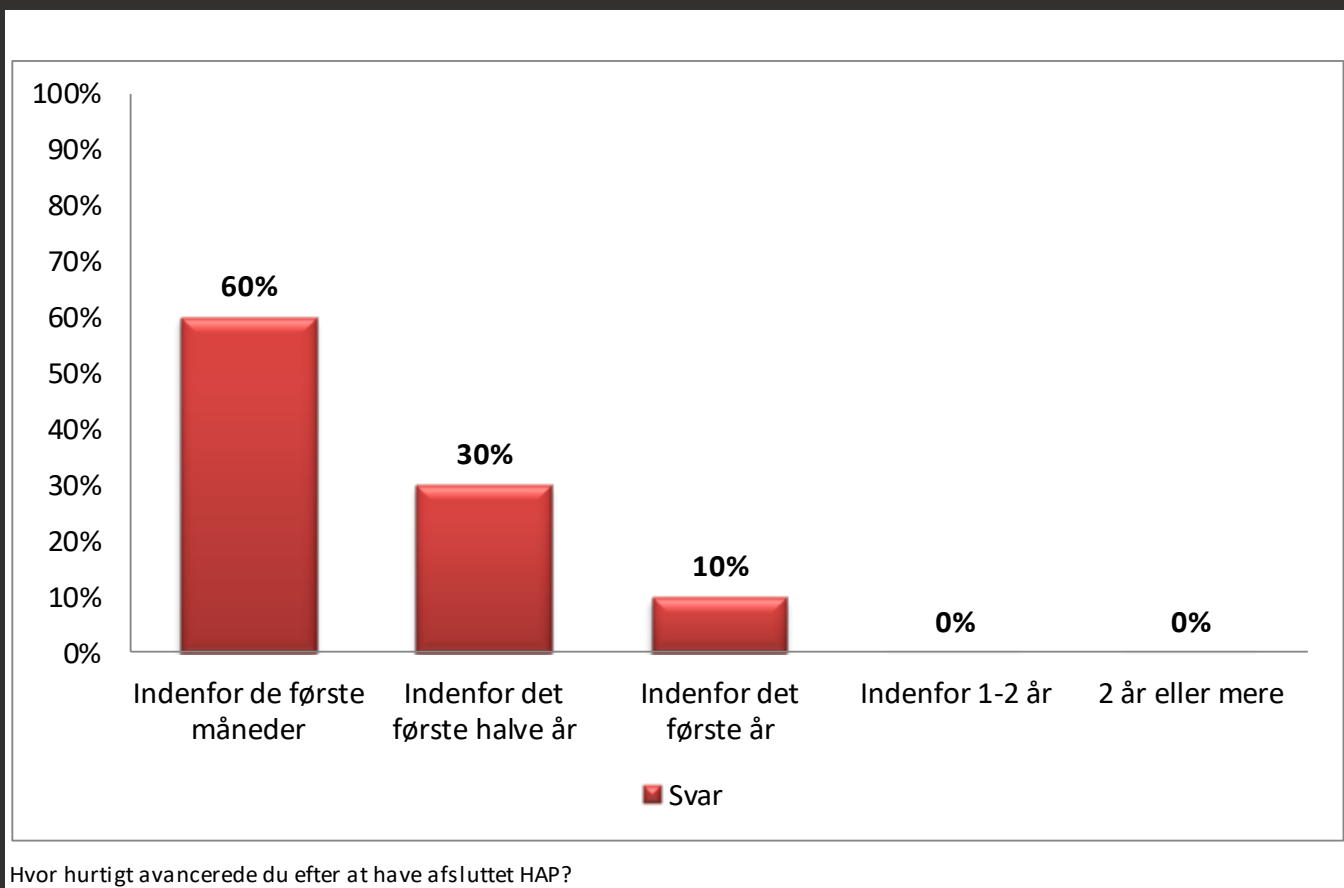
"Jeg har fået et bedre indblik i kundernes forretning. Jeg kan bedre aflæse og spørge ind til, hvilke beslutningsstrategier der er, for at få alle med om bord tidligere i processen".

91 procent af medarbejderne avancerede som følge af at gå på Hybrid Agency Program



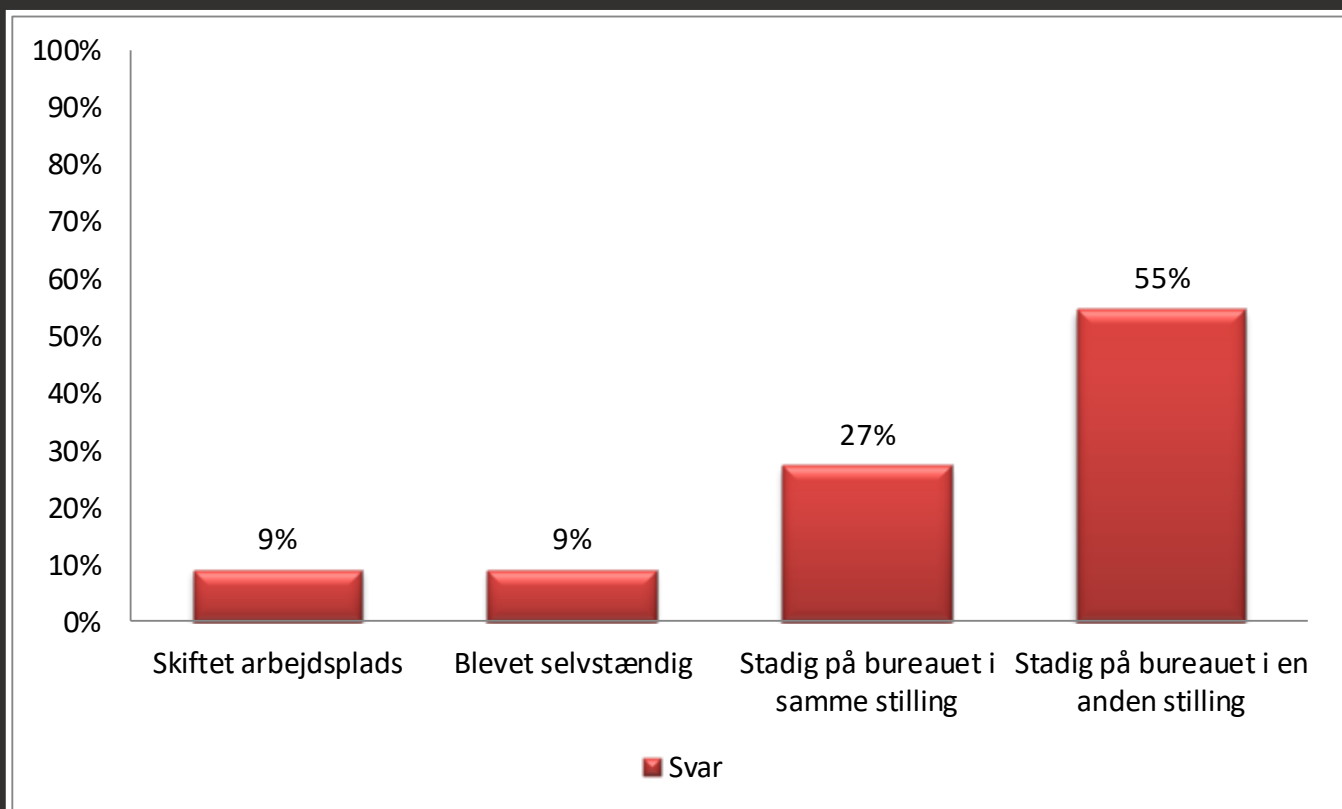
Avancerede du i dit job som følge af at gå på HAP?

60 procent af medarbejderne avancerede indenfor de første måneder



Hvor hurtigt avancerede du efter at have afsluttet HAP?

55 procent af medarbejderne er i en ny stilling på bureauet efter Hybrid Agency Program



Har du efter at have gået på HAP..?